|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Fiche d’intention pédagogique  STMG – Enseignement spécifique GF  L’utilité de la méthode du coût partiel  (coût spécifique) dans la prise de décision** | **X** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Intitulé** | Une production pour découvrir le point du programme d’enseignement spécifique sur l’utilité de la méthode du coût partiel (coût spécifique) dans la prise de décision. |
| **Public concerné** | **STMG – Terminale – Enseignement spécifique de gestion et finance** |
| **Mots clés** | STMG, Enseignement spécifique, GF, coûts, contrôle des coûts, coût spécifique, coût marginal |
| **Thème** | **3 Accompagner la prise de décision** |
| **Question** | 3.4 Qu’apporte l’analyse des coûts à la prise de décision ? |
| **Notions** | Coût partiel : charges variables, charges fixes.  Coût marginal  Coût spécifique : charges variables, charges fixes spécifiques. |
| **Transversalité** | **Enseignement commun**  1.3 Quels choix d’organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ? |
| **Contexte** | La Société par action simplifiée (SAS) « Les Angles 2000 » permet aux skieurs de pouvoir accéder aux pistes de ski de la station. Elle comprend des télécabines récentes et des télésièges débrayables ultra rapides. L’attractivité de la station est en constante diminution. Ceci a un impact direct sur la SAS. De plus, en pleine période d’hiver de cette année, l’éboulement de la principale voie d’accès à la station a eu un impact négatif considérable sur le chiffre d’affaires (CA) 2019.  Pour étudier l’opportunité de développer la nouvelle activité estivale, le gérant compte analyser la rentabilité de l’entreprise en fonction des deux activités (hivernale et estivale). Cette analyse va avoir un impact sur la ventilation des charges fixes car certaines sont communes quelque soit l’activité et d’autres sont liées tout particulièrement à l’une ou l’autre des activités. |
| **Pré-requis** | **En classe de première : sciences de gestion et numérique**  2.1 En quoi les technologies transforment-elle l’information en ressource ?  2.3 Le numérique crée-t-il de l’agilité ou de la rigidité organisationnelle ?  3.1. Peut-on mesurer la contribution de chaque acteur à la création de valeur? (notions de coût, de marge).  3.2 La création de valeur conduit-elle toujours à une performance globale ?  4.1 Quelle prise en compte du temps dans la gestion de l’organisation (notion de seuil de rentabilité).  **En classe de première : Droit et économie**  V.1. Le degré de concurrence selon les marchés (notion de coût marginal). |
| **Objectif pédagogique** | * Déterminer le seuil de rentabilité de l’année 2019. * Analyser l’opportunité de développer l’activité en été. * Optimiser l’activité de la société en fonction du nombre de forfaits. * Estimer une politique de prix. * Argumenter. * Mobiliser ses connaissances |
| **Type de ressource** |  |
| **Support apprenant** | * Enseignement\_specifique\_GF\_cout\_partiel\_support\_eleve |
| **Usages numériques** | Possibilité d’utiliser le tableur pour effectuer les différents calculs. |
| **Durée de la séquence** | 8 heures. À la fin de l’activité, l’élaboration d’une synthèse des notions à retenir par les élèves est souhaitable.  La remise d’une argumentation écrite sur la question suivante :  **Le développement d’une activité supplémentaire permet-il d’améliorer la rentabilité d’une entreprise ?** |
| **Organisation de la classe** | L’activité peut être proposée aux élèves seuls ou en groupes. |
| **Auteur/ relecteur** | Auteur :  Joan Grard Académie de Montpellier (Lycée Rosa Luxemburg – Canet en Roussillon)  Relecteur :  Cédric Brunnarius  Académie de Versailles (Lycée Jacques Prévert – Taverny) |
| **Remarques** | **Support élève :** il est attendu une réelle qualité de rédaction de la part des lycéens.  **Proposition de correction :** en fonction des objectifs et/ou du contexte, il est possible de proposer aux lycéens les questions intermédiaires (couleur verte). |