Simulation BARBEGRILL - Jeu de gestion avec un PGI

Propriétés	Description
Intitulé court	Simulation BARBEGRILL - Jeu de gestion avec un PGI
Formation concernée	Classe de première Sciences et Technologie du Management et de la Gestion (STMG)
Matière	Sciences de gestion
Intitulé long	Approche des thèmes "Gestion et création de valeur" et "évaluation et performance", par un jeu de gestion utilisant un PGI.
Notions du programme	**Thème "GESTION ET CRÉATION DE VALEUR"** Question de gestion : « *Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?* » Notions **:** • Valeur sociale, création et répartition de la valeur ajoutée, taxe sur la valeur ajoutée • Valeur financière : - fondée sur le revenu (à partir du compte de résultat) - fondée sur le patrimoine (à partir du bilan financier) Capacités : • mettre en relation des choix de gestion d'une organisation (sociaux, commerciaux ou financiers) au regard des caractéristiques de son environnement et de son objet social. • utiliser un bilan et un compte de résultat pour repérer la valeur financière produite par une organisation (principalement une entreprise)
	Thème "EVALUATION et PERFORMANCE" Question de gestion : « *Qu'est-ce qu'une organisation performante ?*» Notions : • Performance commerciale : chiffre d'affaires • Performance financière : rentabilité, profitabilité, Capacités : • identifier les principaux indicateurs pertinents pour apprécier la performance de l'organisation ; • effectuer des comparaisons dans le temps et dans l'espace pour situer la performance d'une organisation Question de gestion : « *Les décisions de gestion rendent-elles toujours une organisation plus performante ?*» Notions **:** • Prix, coût, marge Capacités : • analyser comment en privilégiant certains indicateurs de performance (ex. chiffre d'affaires) d'autres indicateurs peuvent être dégradés (ex. rentabilité).

Scénario pédagogique	Ce scénario de jeu de gestion prend appui sur le contexte d'une entreprise qui distribue des articles de type barbecue et grill. Cette entreprise est en développement et ses dirigeants souhaitent accroître son activité tout en assurant sa rentabilité. Après avoir étudié le contexte dans un document de présentation, les élèves, réunis en groupes de travail, pilotent l'entreprise sur quatre périodes, en prenant des décisions –argumentées- à deux reprise, et mettent en œuvre leurs choix à l'aide du PGI : saisie et traitement des données de la période, collecte des résultats et indicateurs grâce au PGI, analyses et commentaires. Chaque fin de période donne lieu à une communication structurée sur les décisions prises et les résultats obtenus.
Pré-requis	- Notion d'organisation et acteurs principaux (personnels, clients, fournisseurs..), notion de flux commercial (achat-vente-règlement, stocks), - définition des termes Chiffre d'affaires, résultat (bénéfice/perte), capitaux, - une maîtrise basique de l'environnement technologique de travail (espaces partagés sur le réseau, outils bureautiques texteur, tableur, PréAO)
Transversalité	Transversalités avec le cours de management : 1.1 Qu'est-ce qu'une organisation ? - Action collective, objectifs - Groupe organisé, organisation - Éléments caractéristiques d'une organisation 1.2 Qu'apporte le management à la gestion des organisations ? - Management stratégique, management opérationnel - Décisions stratégiques, décisions opérationnelles - Facteurs de contingence. 3.2 Sur quoi portent les décisions et comment sont-elles prises ? - Information et information imparfaite - Processus de décision 3.3 Un contrôle stratégique s'impose-t-il ? - critères quantitatifs et qualitatifs d'évaluation - actions correctrices 3.4 Le système d'information contribue-t-il à l'efficacité de la décision ? - Aide à la décision
TIC	Cette ressource nécessite de recourir à un progiciel de gestion intégré (PGI) utilisé en groupes, pour mettre en œuvre les décisions et recueillir les résultats. Le tableur est utilisé pour l'analyse des performances et de la valeur. Le jeu est proposé avec le PGI Cegid Business Suite.. Le scénario est toutefois proposé de façon indépendante du choix du progiciel utilisé. Les données utilisées sont fournies dans un format standard (csv) dans des fichiers séparés. La base de données pour Cegid Business Suite (V8-édition 2) est fournie.
Auteurs	Daniel Perrin Toinin, Stéphane Bessière, Christine Forest.
Version	1.0
Date de publication	Janvier 2012

Simulation BARBEGRILL - Jeu de gestion avec un PGI

Introduction 3
Contexte et déroulement du jeu 4
La couverture du programme – thèmes "ÉVALUATION ET PERFORMANCE" et "GESTION ET CRÉATION DE VALEUR" 6
Présentation d'une période de travail pour un groupe 9
Exploitations pédagogiques 16
Annexe : fiche pédagogique 18

Introduction

Les PGI dans le programme de STMG (place, intérêt pédagogique)

Les PGI apparaissent comme une des évolutions majeures des systèmes d'information de gestion. Les démarches d'intégration des SI et le déploiement croissant des PGI au sein des grandes entreprises, puis des PME, font qu'ils constituent un environnement technologique incontournable, et donc une composante clé de la compréhension du fonctionnement des organisations, et un objet d'étude de la série STMG.
En tant qu'outil TIC, les PGI permettent, par la largeur du spectre fonctionnel et l'intégration des données, d'aborder la pédagogie de la gestion de manière transversale, systémique, en illustrant la complexité du réel et les interactions entre les acteurs (internes/externes) et entre les sous systèmes. Ainsi, pédagogiquement, les approches commerciales, gestionnaires, informaticiennes ou de gestion des ressources humaines ne sont pas cloisonnées. En ce sens, les PGI répondent aux objectifs du programme.

Le jeu de gestion Barbegrill en adéquation aux objectifs du programme

La situation présentée ici[1], traduit une volonté de montrer une approche nouvelle des problématiques de gestion, et d'utiliser au mieux les fonctionnalités de cet outil pour montrer la transversalité des questions de gestion. Elle tente de sortir des adaptations au PGI de pratiques existantes, et d'exclure les méthodes d'apprentissage purement technique du logiciel[2]. En conséquence, elle ancre chaque action dans un besoin de gestion, auquel l'outil apportera des éléments d'une réponse.
Elle peut donc constituer un accroche au programme de sciences de gestion, et permet, par la richesse des situations proposées, des prolongements et approfondissements des thèmes et questions de gestion du programme, particulièrement pour les thèmes portant sur la valeur et sur la performance.

---

[1] *La simulation Barbegrill est un jeu de gestion s'appuyant sur l'usage d'un PGI (Cegid), créé par Daniel Perrin Toinin, Stéphane Bessière et Christine Forest, dans le cadre des* ***TraAM, du Crcf, et du Carmi Tertiaire*** *(académie de Grenoble) . Ce jeu a été créé pour des élèves de première STG, pour des non-comptables et des débutants avec le PGI, et testé dans différentes classes de première STG – Gestion, et de BTS CGO et AG-PME-PMI. La version a été encore allégée pour les STMG.*

[2] *Les tests pratiqués montrent cependant que la répétition de manipulations à l'aide du logiciel provoque un apprentissage progressif de celui-ci, et que cette maîtrise relative pourra être réinvestie plus tard.*

Les intentions et objectifs de la série STMG couverts par le jeu

(Outre le recours évident et permanent aux TIC) :

- la simulation Barbegrill place les décisions dans un ***contexte clairement identifié*** et permet la ***mesure de leur impact*** ;
- la démarche est purement une ***démarche technologique : observation, analyse interprétation au travers d'actions finalisées, et conceptualisation*** ;
- la simulation prend appui sur une ***situation issue du réel*** (simplifiée mais sans effacer la complexité), dans laquelle les ***phénomènes de contingence, de dépendance*** sont présents ;
- l'élève intervient dans un ***cadre collectif*** de travail ;
- la démarche pédagogique sollicite régulièrement les ***capacités d'argumentation et de justification de la démarche ;***
- les groupes disposent de ***marges de manœuvre dans la mise en œuvre et dans le choix des décisions***, et sont placés dans une grande autonomie.

Les intentions et objectifs spécifiques du programme de sciences de gestion couverts par le jeu

- en premier lieu, le jeu Barbegrill est une ***approche résolument transversale***, même s'il ne couvre pas la totalité des champs d'étude ;
- tout en se positionnant dans le ***management opérationnel*** (domaine des sciences de gestion), le ***lien avec le management stratégique*** (domaine du management des organisations) est prégnant. Les tests du jeu réalisés en co-animation professeurs de gestion/professeurs de management, ont bien fait apparaître cette dimension, et la possibilité de réinvestir certaines notions en cours de management (fonctions du management, distinction entre opérationnel et stratégique, notion de contingence, turbulences, aléas…) ;
- la simulation met les élèves en situation ***d'intervention sur une réalité faite d'incertitude, d'opportunités et de contraintes.***

Contexte et déroulement du jeu

(Voir aussi le guide pédagogique en annexe)

La simulation prend appui sur le contexte de l'entreprise Barbegrill, qui distribue des articles de type barbecue et grill. Cette entreprise est en développement et souhaite accroître son activité.
Le contexte est développé dans un document de présentation (situation, organisation humaine et commerciale, produits, clientèle, fournisseurs…)
Ce contexte peut être agrémenté et étoffé au gré des intentions pédagogiques.

- Le jeu se déroule sur quatre périodes (par contrainte technique, les périodes sont d'un mois dans le PGI).
  Lors de chaque période, les élèves doivent dans le PGI :
  - ⇨ saisir des données et réaliser les traitements correspondant à leur hypothèse,
  - ⇨ recueillir les résultats nécessaires pour le tableau de bord,
  - ⇨ alimenter celui-ci, et commenter les résultats.

Période 1

- Les données de la première période sont identiques pour tous les groupes :
  cela permet la prise en main de l'outil, et l'apprentissage de l'organisation de l'entreprise, ainsi que l'apprentissage de l'organisation du travail au sein du groupe.
  En fin de première période, les groupes
  - ⇨ complètent une première fois le tableau de bord,
  - ⇨ découvrent les notions induites par le tableau de bord, que l'enseignant a choisi d'illustrer et d'exploiter,
  - ⇨ et font une première lecture-interprétation de ce document (pas de véritable analyse des résultats à ce niveau).

- A ce stade, à l'aide d'un document de présentation (contenant des arguments), un choix entre quatre hypothèses de développement est proposé[3] :
  - ⇨ lancer un nouveau produit à bas prix, importé de Chine à bas coût,
  - ⇨ promouvoir la vente par le site Internet (e-commerce) qui jusque là, est marginale,
  - ⇨ lancer un produit innovant et écologique (barbecue solaire)
  - ⇨ recourir à la grande distribution pour écouler les produits, mais au prix d'une exclusivité du distributeur

  Chaque groupe choisit une hypothèse, en se justifiant.
  On mettra en place une contrainte pour forcer le choix des 4 hypothèses au sein de la classe (contrainte sur les arguments, contrainte de temps, etc.)

Période 2

- Les groupes réalisent les travaux de saisie, édition, recueil des indicateurs. Cette fois, ils sont invités à faire une analyse plus fine des résultats par rapport à la période précédente.

Période 3

- Idem, mais la période 3 va placer le groupe devant un "aléa de gestion" (variation de l'environnement ou des conditions d'exploitation) : pour chaque hypothèse, le groupe est confronté à une situation problème[4], perceptible dans les résultats du tableau de bord.
  Leur analyse doit montrer
  - ⇨ leur perception du problème,
  - ⇨ leur compréhension de celui-ci (et des enchainements/impacts sur les résultats),
  - ⇨ et les amener à formuler une proposition de décision de gestion pour rectifier.

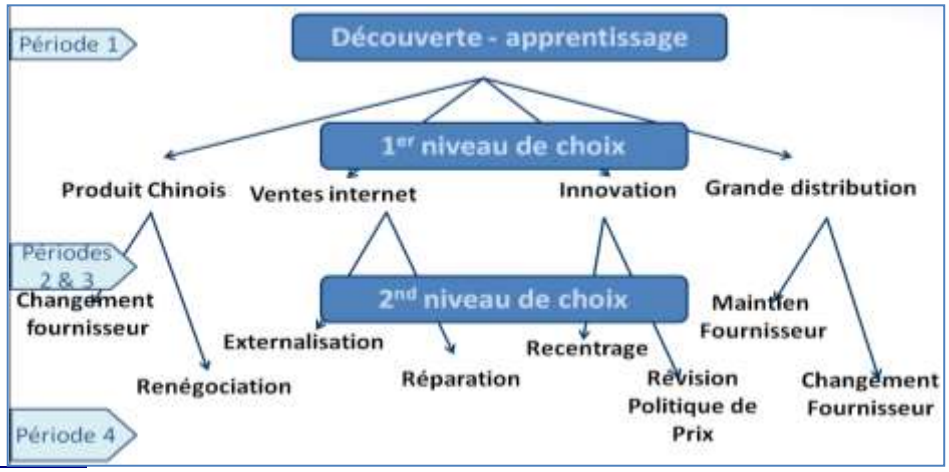
Période 4

- Un document contenant deux propositions par hypothèse est remis aux groupes, qui effectuent leur prise de décision à partir de celui-ci (les contraintes techniques liées au logiciel ne permettraient pas de mettre en place toutes les solutions possibles envisagées en période 3).
  Puis ils mettent en œuvre cette décision : saisie, édition et recueil des résultats, analyse et commentaires de la situation finale et de l'évolution sur 4 périodes.

Final

Présentation orale par chaque groupe de son hypothèse, des problèmes rencontrés et des solutions apportées, avec exposé des motivations et arguments, et analyse d'ensemble des résultats obtenus.

Schéma synoptique du déroulement



[3] *Il faut prévoir un temps de lecture et d'appropriation du document, pour que le choix soit bien raisonné et argumenté. On peut envisager la remise du document avant les séances de jeu…*
[4] *Ces situations problèmes sont volontairement amplifiées, de façon à ce que les résultats du tableau de bord soient bien mis en évidence.*

La couverture du programme – thèmes "ÉVALUATION ET PERFORMANCE" et "GESTION ET CRÉATION DE VALEUR"

Les activités des groupes les conduisent au tableau de bord. Celui-ci est le point d'ancrage des notions et capacités des thèmes et questions du programme "sciences de gestion".
Dans l'extrait ci-dessous, sont mis en évidence les différentes notions et capacités que permet d'aborder la simulation Barbegrill :

- les éléments surlignés en rouge correspondent à ceux qui seront plus particulièrement illustrés dans cette présentation,
- les éléments surlignés en bleu sont ceux qui présentent une utilisation pédagogique potentielle (voir paragraphe 4 " pistes pédagogiques").

Thème "GESTION ET CRÉATION DE VALEUR"

Questions de gestion	Notions	Contexte et finalités
Une association, une organisation publique, une entreprise peuvent-elles être gérées de façon identique ?	Processus de gestion : acteurs internes et externes, activités, flux, stocks Clients, Fournisseurs,	**Chaque organisation se caractérise par un objet social et un environnement que la gestion appréhende à travers des processus. Certains sont communs aux différents types d'organisation alors que d'autres nécessitent d'être adaptés.** *À partir de l'étude de situations d'organisations concrètes et variées, l'élève est capable de :* - représenter l'activité d'une organisation à l'aide d'un schéma simple caractérisant les acteurs, leur activité et les flux ; - - mettre en relation des choix de gestion d'une organisation (sociaux, commerciaux ou financiers) au regard des caractéristiques de son environnement et de son objet social.
Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?	Valeur sociale, création et répartition de la valeur ajoutée, taxe sur la valeur ajoutée Valeur financière : - fondée sur le revenu (à partir du compte de résultat) - fondée sur le patrimoine (à partir du bilan financier)	**Les processus de gestion concourent à la création de différentes formes de valeur : valeur fondée sur le revenu (approche en termes de flux), valeur fondée sur un patrimoine (approche en termes de stocks), valeur perçue, valeur sociale.** *[…], l'élève est capable de :* - - utiliser un bilan et un compte de résultat pour repérer la valeur financière produite par une organisation (principalement une entreprise) ; - ; - ; - décrire le mécanisme de la taxe sur la valeur ajoutée pour une organisation donnée.

Thème "EVALUATION et PERFORMANCE"

Questions de gestion	Notions	Contexte et finalités
Qu'est-ce qu'une organisation performante ?	Performance commerciale : fidélité, chiffre d'affaires, part de marché Performance financière : rentabilité, profitabilité, dividendes, autofinancement	**L'analyse de la performance de l'organisation doit être envisagée dans ses diverses composantes, c'est-à-dire en établissant un lien entre les résultats obtenus et les aspirations des différents acteurs. Il s'agit d'envisager comment ces aspirations sont traduites en termes d'indicateurs et comment la performance de l'organisation se situe par rapport à d'autres ou comment elle évolue dans le temps.** *[…], l'élève est capable* : - d'identifier les principaux indicateurs pertinents pour apprécier la performance de l'organisation ; - d'effectuer des comparaisons dans le temps et dans l'espace pour situer la performance d'une organisation ;
Les décisions de gestion rendent-elles toujours une organisation plus performante ?	Prix, coût, marge Qualité (biens et services)	Les décisions de gestion peuvent être orientées vers l'amélioration de la performance de l'organisation. Cependant, dans un contexte de ressources limitées, l'amélioration de certains indicateurs pourra induire que d'autres se dégradent. Les décisions prises illustrent la nécessité de réaliser des arbitrages. *[…], l'élève est capable* : - d'analyser la relation entre le coût et le prix d'un produit ou d'un service ; - d'analyser la relation entre le prix, le coût et le niveau de qualité d'un produit ou d'un service ; - d'analyser comment en privilégiant certains indicateurs de performance (ex. chiffre d'affaires) d'autres indicateurs peuvent être dégradés (ex. rentabilité).

Tableau de Bord

La collecte des informations, puis la saisie du tableau de bord et enfin son interprétation/analyse, sont l'occasion d'exploiter les capacités et notions du programme.
Le tableau de bord sera modulé selon les attentes de la séquence pédagogique (allègements, réorganisation, compléments…)

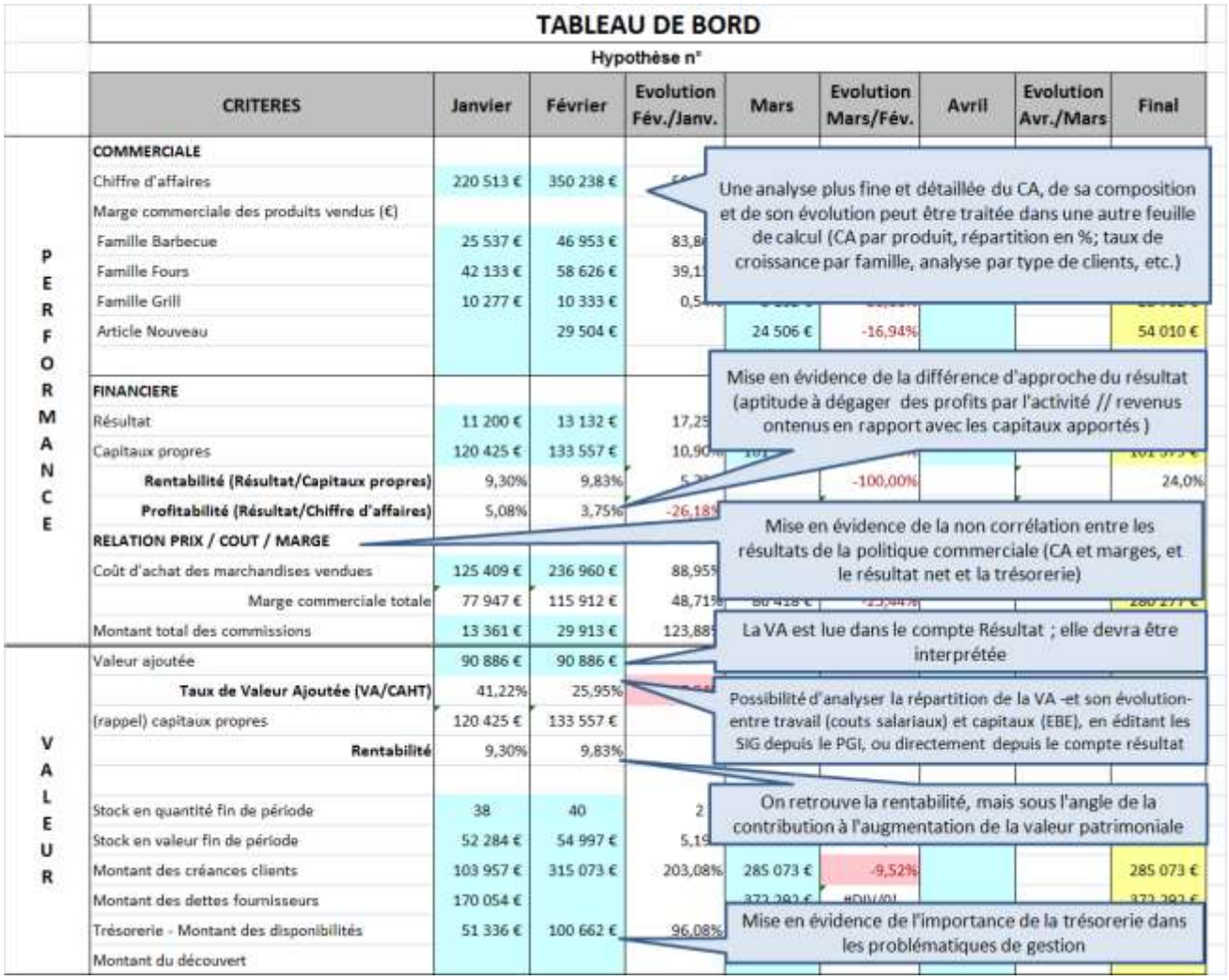


TABLEAU DE BORD

Hypothèse n°

	CRITERES	Janvier	Février	Evolution Fév./Janv.	Mars	Evolution Mars/Fév.	Avril	Evolution Avr./Mars	Final
PERFORMANCE	**COMMERCIALE**								
	Chiffre d'affaires	220 513 €	350 238 €						
	Marge commerciale des produits vendus (€)								
	Famille Barbecue	25 537 €	46 953 €	83,8					
	Famille Fours	42 133 €	58 626 €	39,1					
	Famille Grill	10 277 €	10 333 €	0,5					
	Article Nouveau		29 504 €		24 506 €	-16,94%			54 010 €
	FINANCIERE								
	Résultat	11 200 €	13 132 €	17,25					
	Capitaux propres	120 425 €	133 557 €	10,90					
	Rentabilité (Résultat/Capitaux propres)	9,30%	9,83%			-100,00%			24,0%
	Profitabilité (Résultat/Chiffre d'affaires)	5,08%	3,75%	-26,18%					
	RELATION PRIX / COUT / MARGE								
	Coût d'achat des marchandises vendues	125 409 €	236 960 €	88,95%					
	Marge commerciale totale	77 947 €	115 912 €	48,71%					
	Montant total des commissions	13 361 €	29 913 €	123,88%					
VALEUR	Valeur ajoutée	90 886 €	90 886 €						
	Taux de Valeur Ajoutée (VA/CAHT)	41,22%	25,95%						
	(rappel) capitaux propres	120 425 €	133 557 €						
	Rentabilité	9,30%	9,83%						
	Stock en quantité fin de période	38	40	2					
	Stock en valeur fin de période	52 284 €	54 997 €	5,19					
	Montant des créances clients	103 957 €	315 073 €	203,08%	285 073 €	-9,52%			285 073 €
	Montant des dettes fournisseurs	170 054 €							
	Trésorerie - Montant des disponibilités	51 336 €	100 662 €	96,08%					
	Montant du découvert								

Une analyse plus fine et détaillée du CA, de sa composition et de son évolution peut être traitée dans une autre feuille de calcul (CA par produit, répartition en %; taux de croissance par famille, analyse par type de clients, etc.)

Mise en évidence de la différence d'approche du résultat (aptitude à dégager des profits par l'activité // revenus ontenus en rapport avec les capitaux apportés)

Mise en évidence de la non corrélation entre les résultats de la politique commerciale (CA et marges, et le résultat net et la trésorerie)

La VA est lue dans le compte Résultat ; elle devra être interprétée

Possibilité d'analyser la répartition de la VA -et son évolution- entre travail (couts salariaux) et capitaux (EBE), en éditant les SIG depuis le PGI, ou directement depuis le compte résultat

On retrouve la rentabilité, mais sous l'angle de la contribution à l'augmentation de la valeur patrimoniale

Mise en évidence de l'importance de la trésorerie dans les problématiques de gestion

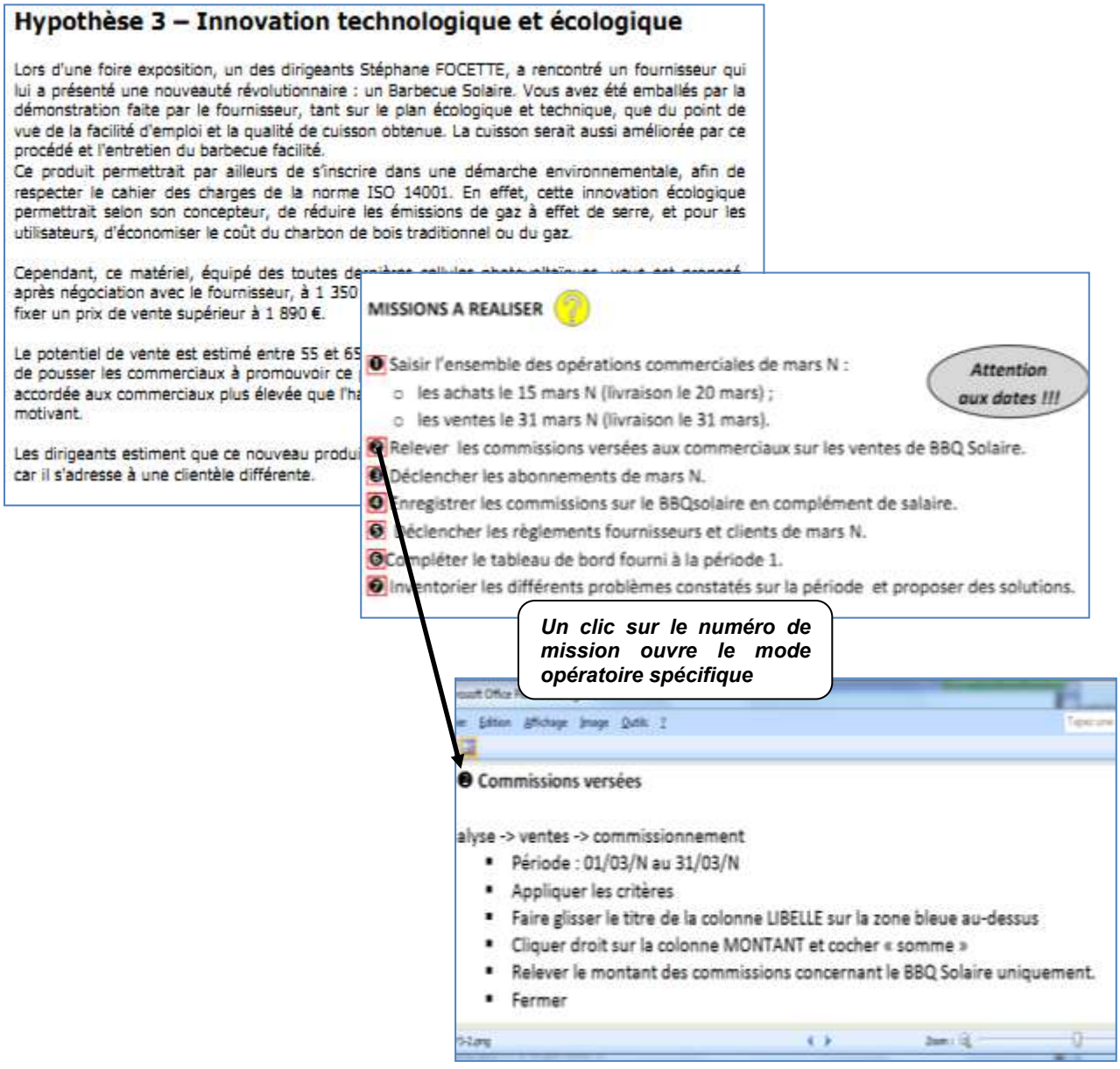
Présentation d'une période de travail pour un groupe

Nous nous placerons dans le cas de l'hypothèse 3 - "lancement d'un barbecue solaire", à la période 3 et dans l'hypothèse de l'utilisation du cas pour le thème 4 du programme sur la performance.

***Rappel** : cette période 3 est celle de l'incident de gestion.*
En l'occurrence, il s'agit d'un problème de chiffre d'affaires non conforme aux attentes et d'une baisse des résultats. En effet le produit nouveau (barbecue solaire), dont le coût d'achat est relativement élevé -et le prix en conséquence- a été volontairement privilégié par une commission très forte aux représentants. Ceux-ci ont logiquement préféré porter leurs efforts commerciaux sur ce produit, au détriment des autres, dont les ventes baissent.

La fiche mission et les travaux avec le PGI

Principe : une séparation entre les éléments du cas : contexte / missions / modes opératoires
Les documents numériques séparent le contexte descriptif de l'entreprise du travail à réaliser par période, lui-même séparé des modes opératoires. Cependant on accède à ceux-ci-par des liens hypertextes.
Il est important que l'élève reste concentré sur la mission, et n'ait recours au mode opératoire qu'en soutien.



Détail des missions :

1. Saisir les opérations commerciales : achats du mois/ ventes du mois[5]
2. Relever les commissions sur les ventes du produit barbecue solaire[6]
3. Déclencher les abonnements (ensemble des charges courantes)[7]
4. Ajouter les commissions aux charges salariales du mois[8]
5. Déclencher les règlements du mois[9]
6. Compléter le tableau de bord[10]
7. Analyser les résultats, repérer les problèmes et proposer des solutions.

L'interface du PGI est simplifiée par la mise en place d'autorisations et droits d'accès spécifiques pour le groupe "ELEVE" (comptes ELEVE1 à 4).

Exemple d'écran simplifié

écran classique

Illustration du travail réalisé par les groupes

1. **Saisie des opérations commerciales : achats du mois/ ventes du mois**

[5] Remarque : les achats et ventes sont fixés dans le scénario initial. Il est possible de donner le pouvoir de décision au groupe sur les achats et de rendre les ventes aléatoires (dans une fourchette conforme au scénario attendu). Dans ce cas prévoir un tableau des ventes sur tableur avec génération aléatoire des ventes.

[6] On relève ces commissions pour mettre en évidence leur impact sur le résultat.

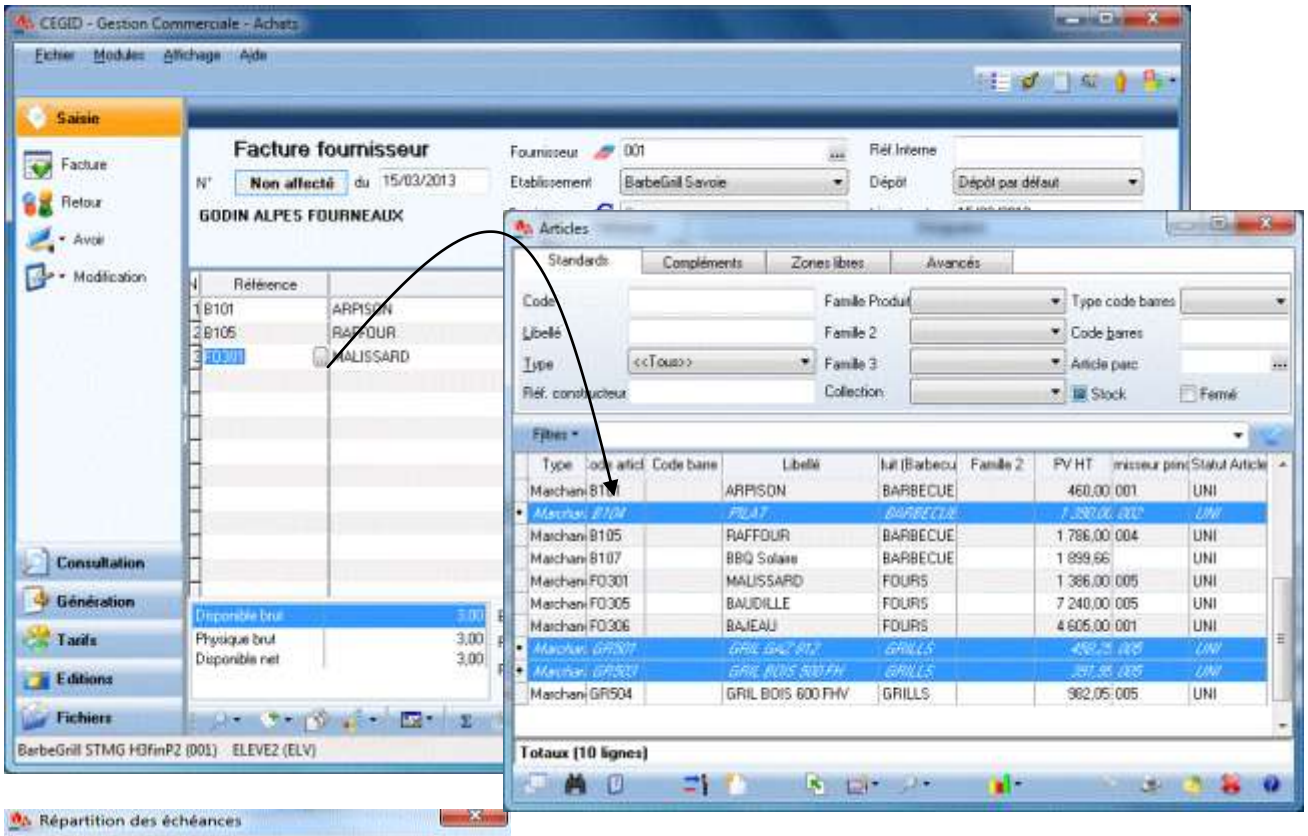
[7] Pour chaque période, l'ensemble des charges d'exploitation courante est généré automatiquement, sans intervention sur les écritures comptables.

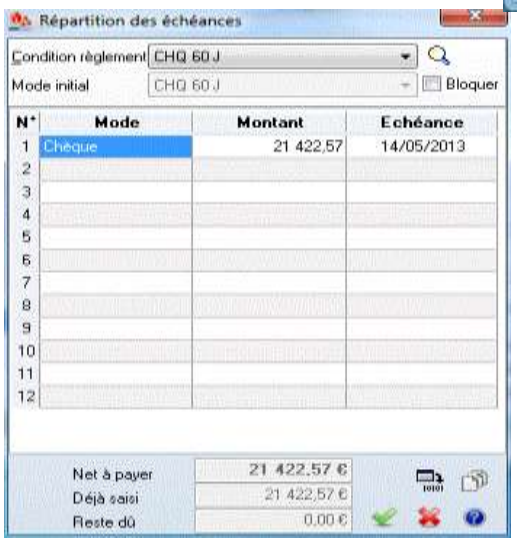
[8] Il est nécessaire d'intégrer les commissions aux salaires enregistrés précédemment, en modifiant les montants dans une écriture comptable. Cependant, pour éviter tout aspect technique, on ne modifiera que le montant des salaires, sans distinguer les charges sociales.

[9] Pour chaque période, il faut déclencher les règlements (encaissements et décaissements). Cela permet de constater la différence entre trésorerie et charges/produits.

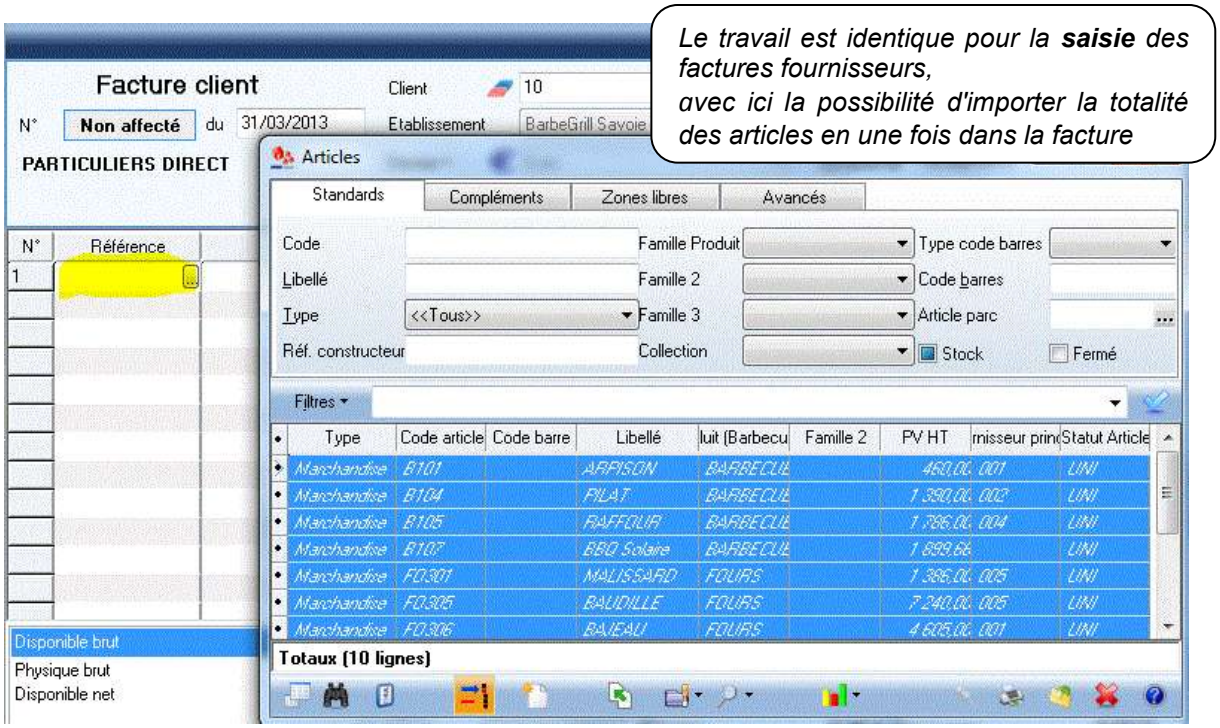
[10] Tableau de bord à adapter selon les attentes pédagogiques. Ici, il s'agit prioritairement d'étudier la performance. Le mode opératoire du PGI pour cette question doit être adapté en fonction des résultats à éditer.

*Après avoir choisi l'application, et à l'aide de la fiche mission et du mode opératoire adapté, les élèves **saisissent** les achats, avec les outils d'assistance (liste des articles, choix multiples dans la liste,…)*



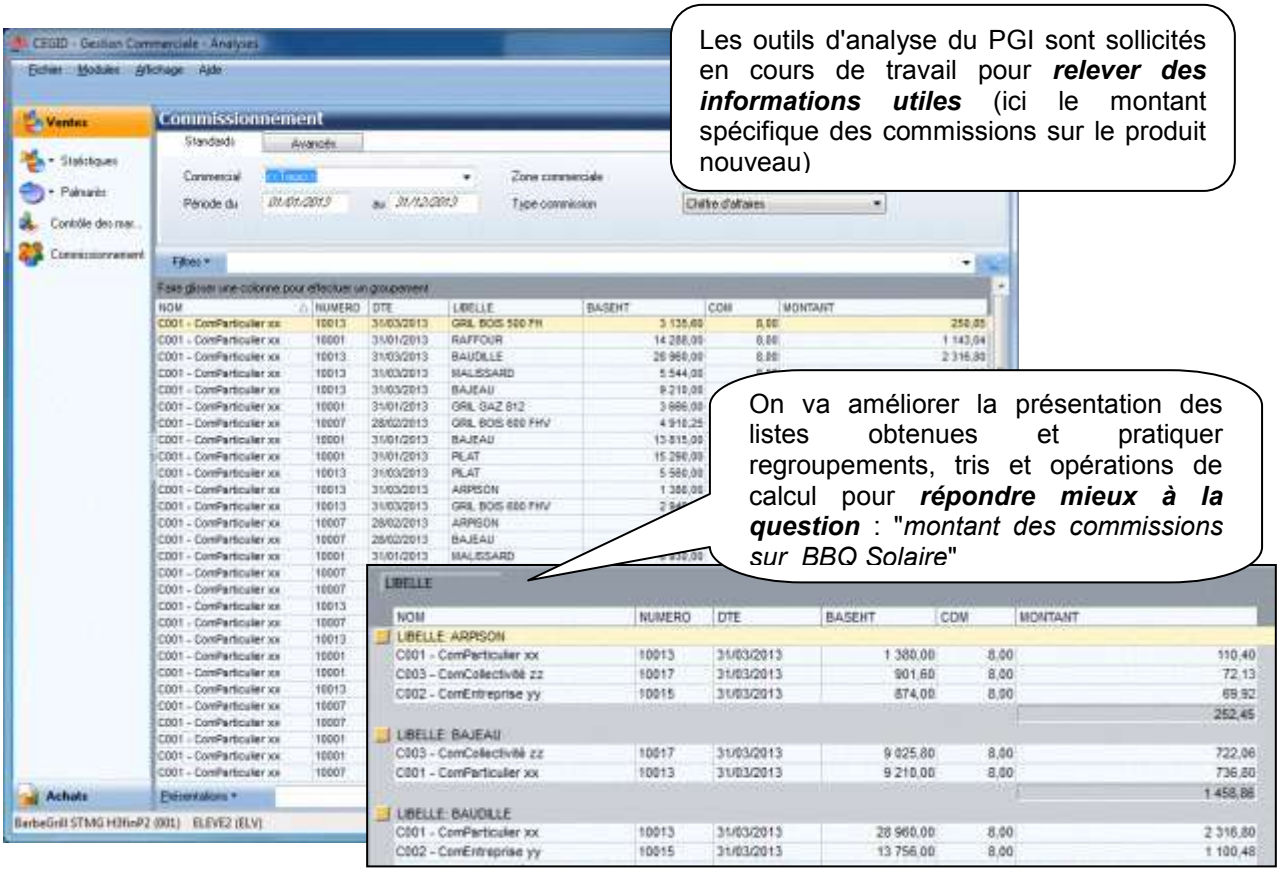


*Il leur est demandé de **contrôler** certaines informations, comme ici les échéances.*



*Le travail est identique pour la **saisie** des factures fournisseurs,*
avec ici la possibilité d'importer la totalité des articles en une fois dans la facture

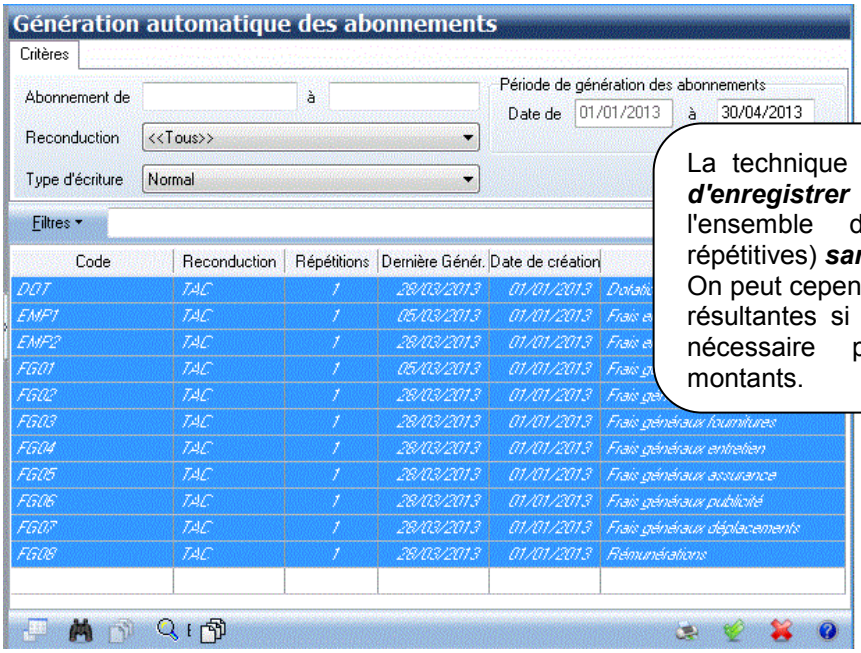
2. Relevé des commissions sur les ventes du produit barbecue solaire



Les outils d'analyse du PGI sont sollicités en cours de travail pour ***relever des informations utiles*** (ici le montant spécifique des commissions sur le produit nouveau)

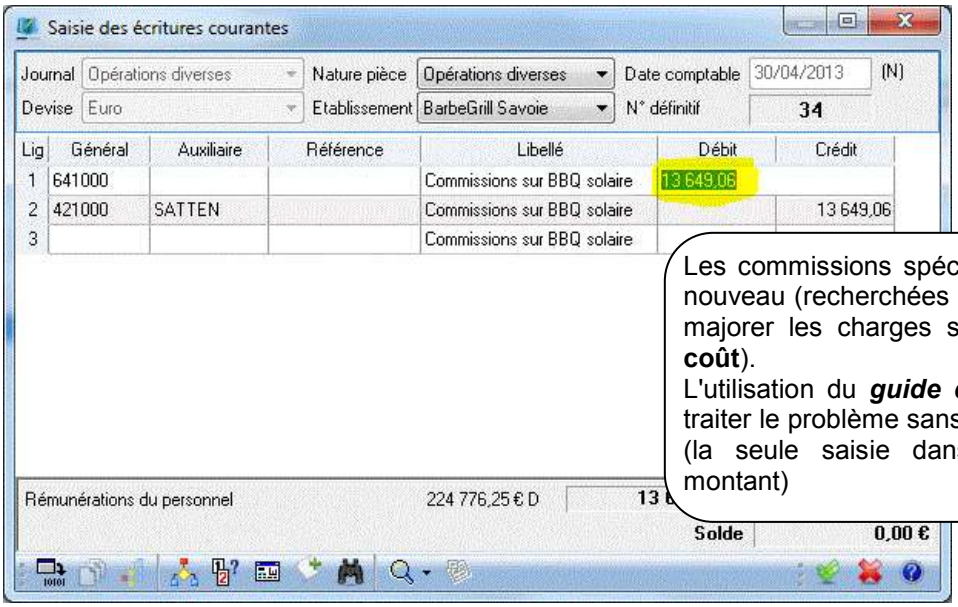
On va améliorer la présentation des listes obtenues et pratiquer regroupements, tris et opérations de calcul pour ***répondre mieux à la question*** : "*montant des commissions sur BBQ Solaire*"

3. Déclencher les abonnements (ensemble des charges courantes)



La technique des abonnements permet ***d'enregistrer*** les opérations (ici, l'ensemble des charges courantes, répétitives) ***sans faire de comptabilité*** ! On peut cependant visualiser les écritures résultantes si on le souhaite ou si c'est nécessaire pour le ***contrôle*** des montants.

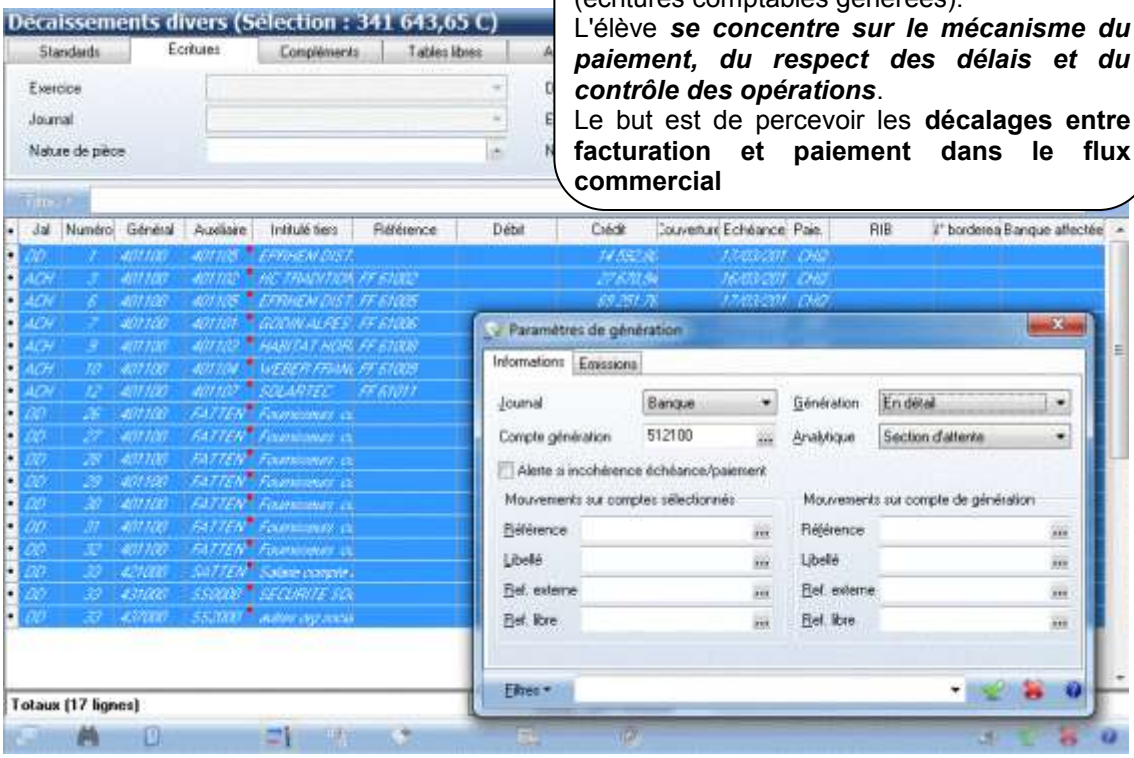
4. Ajouter les commissions aux charges salariales du mois



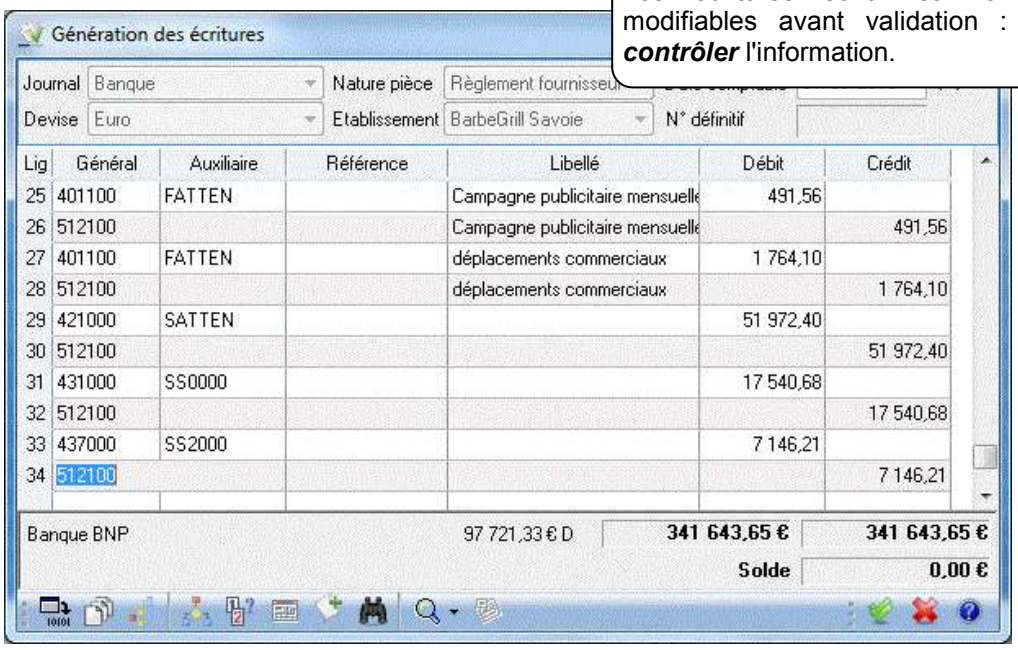
Les commissions spécifiques sur le produit nouveau (recherchées auparavant) viennent majorer les charges salariales (**notion de coût**).
L'utilisation du ***guide de saisie*** permet de traiter le problème sans faire de comptabilité (la seule saisie dans ce guide est le montant)

5. Déclencher les règlements du mois

Chaque mois les règlements fournisseurs et clients sont ***générés automatiquement*** (écritures comptables générées).
L'élève ***se concentre sur le mécanisme du paiement, du respect des délais et du contrôle des opérations***.
Le but est de percevoir les **décalages entre facturation et paiement dans le flux commercial**

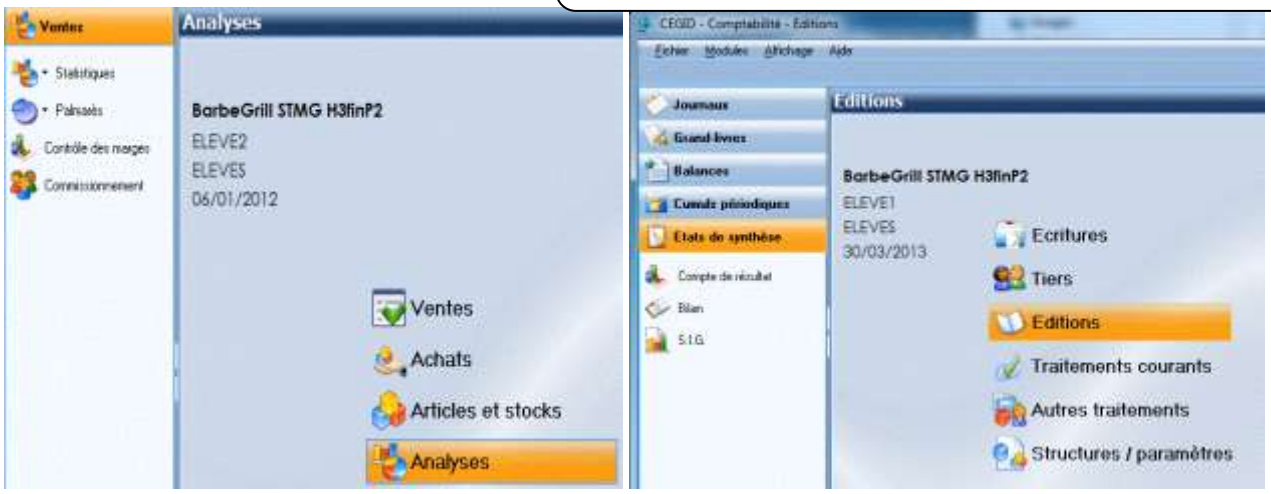


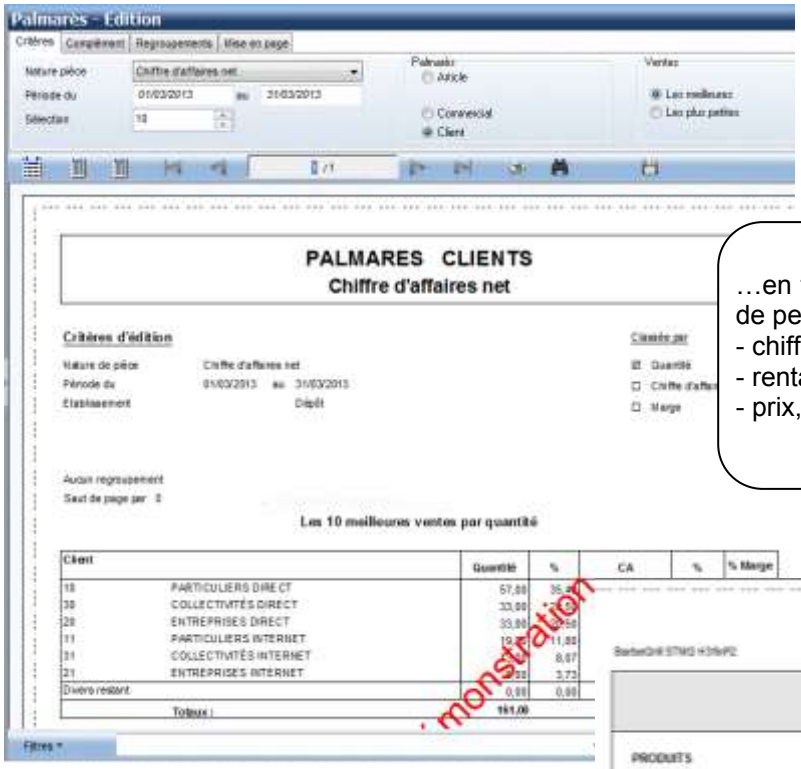
Les écritures sont néanmoins visibles et modifiables avant validation : possibilité de ***contrôler*** l'information.



6. Compléter le tableau de bord

Les élèves ***utilisent les outils natifs*** du PGI pour ***extraire les informations nécessaires*** à l'alimentation du tableau de bord (cf. paragraphe suivant) et l'analyse de la performance…





…en termes de performance commerciale et de performance financière :
- chiffre d'affaires, activité
- rentabilité, profitabilité
- prix, coûts, marges…

Les documents sont **adaptés** au cas (ici, le compte résultat intègre le calcul de la valeur ajoutée)

Exploitations pédagogiques

Le contexte et les hypothèses sont riches et permettent, en conséquence, des exploitations pédagogiques variées et adaptées au besoin de l'enseignant.

1. Barbegrill en version jeu dans son intégralité (voir annexe fiche pédagogique) :

- 6 à 8 heures d'activité,
- les élèves réalisent le travail par groupes,
- Variantes possibles de répartition en une seule ou deux fois (journées ou ½ journées banalisées), ou en séquences sur plusieurs semaines,
- Accorder du temps et de l'importance aux phases d'analyse et de prise de décision.

2. Approche "verticale" :

Chaque hypothèse peut être un cas à part, traité de manière indépendante des autres hypothèses, permettant d'approfondir une thématique particulière (peut cependant nécessiter de retravailler le support Cegid) :

- problématique prix/cout/qualité avec le produit chinois (hypothèse 1) en liaison avec les notions de mondialisation,
- présence des phénomènes aléatoires dans la conduite des organisations, recours à l'externalisation avec le site Internet (hypothèse 2),
- stratégies d'acteurs qui perturbent les résultats (les commerciaux ont adapté la politique de l'entreprise à leur profit, au détriment des objectifs de l'entreprise), fiabilité des études de marché et prévisions en matière d'innovation avec le produit innovant (Hypothèse 3),
- phénomène de dépendance dans la relation Client-Fournisseur et risque associé (notamment risque de trésorerie, risque de faillite) avec la grande distribution (hypothèse 4).

3. Approche horizontale :

- Le découpage temporel permet d'envisager les situations avant l'aléa de gestion (en début d'année scolaire par exemple), puis la situation après l'aléa et ses solutions (en cours d'année).
- Approche par période qui permet la progressivité dans l'introduction et/ou l'enrichissement des notions abordées et des capacités à acquérir : on peut envisager un tableau de bord ultra simplifié en période 1, puis lors de l'étude du thème "valeur", un tableau de bord étoffé dans ce domaine seulement, puis de même lors de l'étude de la performance…

4. Introduction de la problématique de la TVA :

En repartant d'une hypothèse en période 1 ou 2, le scénario suivant peut être mis en œuvre

- repérer la présence de la TVA sur les factures, (en déterminer le principe de calcul)
- constater dans les comptes la présence de la TVA : créance (déductible) / dette (collectée), faire le lien avec les factures émises et reçues,
- en application d'une règle de calcul fournie (TVA à décaisser fin de mois = collectée – déductible) et d'un guide de saisie pré paramétré, faire le calcul de la TVA à décaisser et enregistrer l'écriture (prévoir aussi guide pour le règlement),
- constater l'impact sur les documents de synthèse (créances / dettes), sur la trésorerie après le paiement, et sur le résultat (absence d'impact ⇨ neutralité de la TVA).

5. Approfondissement sur le thème de la performance,

Il s'agira d'utiliser les outils d'analyse et d'extraction du PGI, couplés au tableur, pour réaliser des analyses plus poussées de l'activité (par famille de produit, par type de client, par commercial, etc.) et bien montrer l'évolution dans le temps (conception de graphiques pour soutenir l'analyse, par exemple).

6. Approfondissement sur le thème de la valeur

- La simulation permet d'analyser un processus de gestion (activité, flux, stocks)
- Elle permet d'affiner les notions de clients et fournisseurs, ainsi qu'une approche des problématiques de stock.

7. Approfondissement sur la notion de risque

⇨ En réponse au dernier point des capacités attendues : " *d'apprécier l'incidence du risque sur la performance de l'organisation, notamment en utilisant des données probabilisées appliquées à une situation de gestion*",

on peut introduire une cinquième période,

- dans laquelle on donne une prévision de ventes probabilisées,
- on laisse aux groupes l'initiative de la décision en terme de volume d'achat,
- après enregistrement de leurs achats, les ventes réelles leur sont fournies (tirage aléatoire des quantités sur tableur).

Ils vont ainsi se trouver en meilleure position pour apprécier l'importance de leur décision, la distinction entre facteurs internes et facteurs externes de risque. Selon les stratégies adoptées par chaque groupe, on peut faire émerger la notion d'aversion pour le risque…

8. Prolongements en terminale GF et SIG

En reprenant et approfondissant des éléments inclus dans le jeu initial, et en travaillant dans un cadre moins automatisé (ajouts de droits sur les applications aux élèves), Barbegrill est exploitable en terminale :

- Gestion finances : premier thème du programme, questions "*Comment traduire l'activité ?*", "*Comment organiser les traitements pour répondre aux besoins de l'entreprise ?*" et " *Qu'apporte l'environnement technologique au traitement de l'information financière ?*" et deuxième thème, questions *"Comment synthétiser fidèlement l'image de l'entreprise ?*" et *"Qu'est-ce qu'une entreprise performante ?"*

- Système d'information de Gestion : premier thème du programme, question "*Pourquoi la qualité du système d'information est-elle un enjeu pour l'organisation ?"*

Annexe : fiche pédagogique du jeu de gestion

Organisation pédagogique du jeu de gestion

Les élèves sont groupés par équipes (équipe de 3 ou 4).
Chaque équipe travaille de manière indépendante (pas d'interactions entre les groupes).
Il est souhaitable de co-animer les séances avec un professeur de management.

Pré requis

- Une première approche du programme : notion d'organisation et acteurs principaux (personnels, clients, fournisseurs..), notion de flux commercial (achat-vente-règlement, stocks),
- la connaissance de la définition des termes Chiffre d'affaires, résultat (bénéfice/perte), capitaux,
- aucun pré requis technique concernant le PGI,
- une maîtrise basique de leur environnement technologique de travail (espaces partagés sur le réseau, outils bureautiques texteur, tableur, PréAO)

Ressources à disposition des élèves

- En version papier, le contexte et les fiches missions de la première période.
- Sous forme numérique,
    - au fil des étapes, dans une ressource partagée, de l'ensemble des autres documents sources du jeu,
    - d'un modèle tableur pour l'analyse des résultats ("tableau de bord").
- Dans le PGI, d'une base de données spécifique au groupe, permettant un travail partagé.

Productions attendues

- A chaque période (périodes 2 à 4) : **justification/argumentation des choix** réalisés (écrite et/ou orale), présentation des résultats obtenus (outil tableur).
- En fin de jeu : présentation orale devant la classe (prévoir 20 minutes par hypothèse du jeu), appuyée sur un outil de présentation (PréAO ou autre) et sur le tableau des résultats, de l'ensemble de la simulation période par période : choix opérés et argumentés, résultats obtenus, problèmes rencontrés et décisions prises (argumentées), conclusion finale.

Durée et organisation temporelle

Le jeu dans la version STMG a été allégé et peut se réaliser en 6 à 8 heures.
Plusieurs hypothèses :

- réalisation en journées banalisées avec plusieurs professeurs animateurs ;
    - permet de concentrer l'attention des élèves sur le jeu, de les impliquer plus, de souder les équipes et de vraiment bénéficier d'effets d'apprentissage dans les manipulations, et aussi de bénéficier de regards et d'approches différents de la part des professeurs,
    - mais nécessite une démarche d'organisation dans l'établissement et l'implication de plusieurs professeurs.
- Réalisation par séquences de 2 heures (ou plus) sur des journées (ou semaines) séparées :
    - permet de laisser du temps aux groupes entre les séances pour préparer les argumentaires et exposés,
    - mais rompt la continuité du travail et favorise moins la cohésion des groupes.

Évaluation

Bien que présenté comme un jeu de gestion, il n'y a pas d'évaluation des résultats de l'entreprise obtenus par les groupes, car ils n'ont pas la maîtrise des variables et ne sont responsables que des choix de stratégie et des décisions d'orientation de l'activité. Une évaluation du travail (rigueur, qualité des productions, cohérence des résultats, argumentation), tant individuelle que collective, est néanmoins possible à l'issue de la présentation orale.

Évaluation sommative (grille d'évaluation à construire) :

- autonomie du groupe,
- autonomie et investissement personnel au sein du groupe,
- qualité (au sens de la communication écrite et orale) de la présentation réalisée, à chaque période, en fin de jeu,
- qualités d'argumentation/justification des décisions,
- qualités des explications sur les phénomènes et résultats observés.

Évaluation formative :

Il est possible, en fournissant un carnet de bord (à construire) aux élèves, de suivre leur progression dans

- la maitrise des outils : PGI et outils bureautiques,
- la maîtrise de la communication (bilan de la communication à chaque période),
- la maîtrise des capacités d'argumentation,
- la compréhension des problèmes de gestion rencontrés.