

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
SECOND GROUPE D'ÉPREUVES

Session 2007

SPÉCIALITÉ COMPTABILITÉ ET FINANCE D'ENTREPRISE
ÉPREUVE ORALE DE CONTRÔLE

Temps de préparation : 40 minutes.

Durée de l'épreuve : 20 minutes.

Documents et matériels autorisés : liste des comptes du Plan comptable général et calculatrice de poche à fonctionnement autonome.

Sujet n° 7CFE02

A partir de vos connaissances et des documents fournis en annexes, vous traiterez les questions suivantes :

PREMIÈRE PARTIE

- 1 - Définir le terme «immobilisation».
- 2 - Qu'appelle-t-on amortissement par composants ? Donner un exemple et préciser l'intérêt de cette méthode.
- 3 - Quelles sont les sources de financement d'une immobilisation ?
- 4 - Pourquoi l'analyse financière de l'activité est-elle un outil de gestion privilégié ?

DEUXIÈME PARTIE

La SARL «ESPACE VERRE» est spécialisée dans la fabrication d'articles à partir de profilés d'aluminium et de verre ou de plexiglas. Vous disposez d'informations en annexe 1.

- 1 - Complétez le tableau de répartition des charges indirectes (annexe 2).
- 2 - Calculez le coût d'achat des profilés d'aluminium et du plexiglas (annexe 3).
- 3 - Calculez le coût unitaire de sortie des stocks pour les deux matières principales (annexe 4).

ANNEXE 1 - Données relatives à la comptabilité de gestion

En octobre 2006, en perspective des futures élections, la SARL « ESPACE VERRE » n'a fabriqué que des urnes destinées essentiellement aux mairies.

Deux modèles sont fabriqués et vendus :

- le modèle 1 – capacité maximale 500 bulletins de vote ;
- le modèle 2 – capacité pouvant atteindre 1000 bulletins de vote (au delà, les municipalités mettent en place plusieurs bureaux de vote).

Pour cette fabrication, la société s'approvisionne en profilés d'aluminium, en plaque de plexiglas et en accessoires (colle, charnières, ressorts, compteurs etc.).

Les tubes et le plexiglas sont découpés dans l'atelier A.

L'atelier B assure le montage. Chaque urne est placée dans un carton, au moment de l'expédition. Les urnes de chaque modèle ne diffèrent que par leur taille.

A l'exception du coût des deux matières principales (profilés d'aluminium et plexiglas), toutes les charges d'octobre 2006 ont été regroupées dans le tableau de répartition des charges indirectes de l'annexe A. Le coût des accessoires est inclus dans ce tableau. Les cartons de conditionnement ne sont utilisés qu'au moment de la livraison chez les clients (ils ne sont pas à inclure dans le calcul du coût de production).

Clés de répartition du centre auxiliaire	Centre auxiliaire	Centres principaux			
	Gestion administrative	Magasinage	Atelier A	Atelier B	Distribution
Gestion administrative	-100%	20 %	15 %	25 %	40 %
Unités d'œuvre		X	1 urne fabriquée	1 urne fabriquée	1 € de vente

Le comptable a estimé que les charges du centre magasinage concernent le coût d'achat des profilés d'aluminium pour 380 € et le coût d'achat du plexiglas pour 600 €.

Éléments stockés	Stocks de début		Achats	
	Quantité	Valeur totale	Quantité	Valeur totale
Profilés d'aluminium	600 ml	2 100 €	1 000 ml	3 600 €
Plexiglas	400 m2	7 150 €	300 m2	5 550 €
Accessoires		8 000 €	Néant	
Cartonnages pour modèle 1	500 unités	500 €	Néant	
Cartonnages pour modèle 2	400 unités	500 €	Néant	
Urnas – modèle 1	60 unités	4 200 €		
Urnas – modèle 2	15 unités	1 350 €		

Consommations pour les fabrications		
	Urnes – modèle 1	Urnes – modèle 2
Profilés d'aluminium	500 ml	900 ml
Plexiglas	120 m2	252 m2

Production et ventes	Production	Ventes		
	Quantité	Quantité	Prix unitaire	Montant
Urnes – modèle 1	100	120	90 €	10 800 €
Urnes – modèle 2	150	140	110 €	15 400 €

ANNEXE 2 - Tableau des charges indirectes

Répartition des charges indirectes	Centre auxiliaire	Centres principaux			
	Gestion administrative	Magasinage	Atelier A	Atelier B	Distribution
Total de la répartition primaire	1 500	680	2 575	5 875	4 640
Répartition centre auxiliaire		300			
Total de la répartition secondaire		980			
Nature de l'unité d'œuvre					
Nombre d'unités d'œuvre					
Coût d'une unité d'œuvre			11.20	25.00	0.20

ANNEXE 3 - Calcul du coût d'achat

Coûts d'achats	Profilés d'aluminium			Plexiglas		
	Quantité	PU	Montant	Quantité	PU	Montant
Prix d'achat						
Centre magasinage						

ANNEXE 4 - Calcul du coût unitaire de sortie des stocks

	Profilés d'aluminium			Plexiglas		
	Quantité	PU	Montant	Quantité	PU	Montant
Stock initial						
Entrées						